

Uppförande kod vid SWIRA:s årsmöten , styrelsemöten och övriga medlemsmöten

Straffrättsligt Förbud mot konkurrensbegränsande samarbete: Artikel 101 FEUF och 2 kap 1 § KL

Förbud mot avtal eller samordnat beteende som har till syfte eller resultat att hindra, begränsa eller snedvrída konkurrensen. Med avtal jämställs "beslut" av företagssammanslutningar. Avtalen kan vara muntliga eller skriftliga.

Otillåten samverkan (Karteller) mellan företag för att undvika eller minska konkurrens bl.a. genom överenskommelse om priser, uppdelning av kunder och marknader, begränsning av utbudet.

Otillåten samordning är också en kartell Utgångspunkten är att varje företag självständigt ska bestämma sin affärsstrategi och sina åtgärder.

-Förbud mot direkt eller indirekta kontakter som är ägnade att påverka en konkurrents agerande

-Förbud mot att avslöja marknadsbeteende och strategier man har beslutat om eller överväger att tillämpa

Branschföreningar och konkurrensrätten

Branschföreningar i sig tillåtna. Men medlemmar kan hållas straffrättsligt ansvariga för branschföreningens otillåtna agerande. Sanktioner kan riktas mot medlemmar, föreningen och dess företrädare vid otillåtet agerande i form av :

-Konkurrensskadeavgift / böter

-Skadestånd

-Arbetsrättsliga åtgärder / avsked

-Näringsförbud

Vad är typiskt sett tillåtet och vad är det inte?

Legitima frågor

- Bevakning av lagstiftning
- Utställningar/mässverksamhet
- Kontakter med myndigheter / lobbying
- Rådgivning i juridiska frågor
- Utbildning
- Neutrala kvalitetsstandarder
- Standardavtal (utan prispåverkande moment)
- Individoberoende statistiksammanställning

Otillåtna frågor

- Rekommendationer om pris
- Eller om att övervältra avgifter/skatter
- Samarbete om priser / avgifter / rabatter
- Marknadsdelning
- Dela upp kunder, områden eller inköpskällor
- Begränsning av produktion, försäljning eller import
- Diskussioner om strategier och kommersiellt känsliga frågor
- Individuell eller aktuell statistik

Tänk på

- Inte diskutera kommersiellt betydelsefull information–Nuvarande eller framtida affärsplan eller strategier, prissättning, volymer, rabatter, kostnader, enskilda kunder eller leverantörer
- Om någon ändå tar upp och, trots tillsägelse, fortsätter att informera om eller diskutera en känslig fråga ska mötet avslutas och detta skall noteras i protokollet
- Undvik även generella diskussioner om framtida marknadsutvecklingen
- Insamling, bearbetning och spridning av statistik ska begränsas till historisk marknadsdata
Individuella uppgifter ska hållas konfidentiella för medlemmarna.

Övergripande rutiner

- Möten skall ha en fastställd agenda som följs på föreningens möten
- Protokoll skall föras vid alla möten
- Kontinuerliga påminnelser om Code of Conduct regelverket–Påminn att detta gäller även under "sociala" delar av föreningsverksamheten